

人科創立50周年記念

「キャッチコピーセミナー」

～言葉が変われば、人生が変わる～

人科生・教職員限定！
コンテスト応募の対策にも！

日時

2021年 1月14日(木)
13:00～15:00

場所

人間科学研究科北館 ラーニング・コモンズ
および オンライン

現在人間科学部・人間科学研究科所属の学生
および教職員なら誰でも参加できます(無料)。
以下のQRコードからお申し込み下さい。



講師 川上 徹也 先生

大阪大学人間科学部は、1972年にわが国初の人間科学部として創設され、来る2022年に創立50周年を迎えます。様々な記念事業を企画中です。創立50周年を一体感を持って盛り上げていくための「創立50周年のキャッチコピー」を皆様から募集することになりました。そこでこの機会に、人科の卒業生でもあり、現在湘南ストーリーブランディング研究所の代表をされておられる川上徹也氏を講師にお迎えし、対面・オンライン併用(予定)での「キャッチコピーセミナー」を開催します。キャッチコピーコンテストでは審査員も務めて下さいます。“コンテスト対策”としても、また、様々な場面で求められる情報発信のスキルを磨くためにも、この機会をご活用下さい。皆さまのご参加をお待ちしております。

湘南ストーリーブランディング研究所代表
コピーライター

大阪大学人間科学部卒業後、大手広告代理店勤務を経て独立。50社以上の企業の広告制作や各種プロジェクトに携わる。東京コピーライターズクラブ新人賞、フジサンケイグループ広告大賞制作者賞、広告電通賞、ACC賞など受賞歴多数。

中でも、企業や団体の「理念」を1行に凝縮して旗印として掲げる「川上コピー」が得意分野。著書『物売るバカ』『1行バカ売れ』(角川新書)、『キャッチコピーの基本』(日本実業出版社)他多数。

その多くが海外にも翻訳されている。

主催：大阪大学人間科学部・人間科学研究科創立50周年記念事業委員会

お問い合わせ：大阪大学人間科学部・人間科学研究科創立50周年記念事業準備室
(附属未来共創センター内)

担当：木村 知佳 jinka50th@hus.osaka-u.ac.jp

お申し込みフォーム

